

## LE CAMPING CHOISY RÉCOLTE LES HONNEURS

### *Lauréat du prix Marketing de l'année — Absolunet*

LONGUEUIL, le 1<sup>er</sup> novembre 2017. — Le [Camping Choisy](#), situé à Rigaud en Montérégie, a remporté le prix *Marketing de l'année — Absolunet*, à l'occasion du 21<sup>e</sup> Gala des *Prix de l'Excellence* de [Camping Québec](#), qui s'est déroulé le 28 octobre, à l'hôtel *Fairmont Tremblant* dans les Laurentides.

Ce prix récompense un camping s'étant démarqué par la qualité de l'ensemble de ses actions marketing. La pertinence de l'ensemble des stratégies marketing ; les fonctionnalités, la convivialité et l'esthétisme du site Internet ; la présence sur les médias sociaux, ainsi que la clarté du message, l'esthétisme et la pertinence des publicités, sont les critères évalués pour la remise de ce prix.

L'établissement s'est aussi vu remettre la reconnaissance *Bâtitseur d'aujourd'hui – Lussier Dale Parizeau 2017* pour son investissement de 92 034 \$.

#### ***Un geste du cœur qui a touché les Québécois***

Selon le jury, l'établissement géré par Annie Bertrand et Richard Poirier, propriétaires depuis cinq ans, a su se démarquer par sa stratégie marketing, notamment en intégrant un sens communautaire fort dans toutes ses démarches. « L'initiative auprès des sinistrés des inondations en début de saison mérite d'être soulignée ! » De fait, rappelons que le Camping Choisy, — le 5 mai dernier, alors que les inondations battaient leur plein au Québec — avait offert gratuitement à tous les résidents de la municipalité de Rigaud la possibilité de s'installer sur leur terrain de camping. Devant cet élan de générosité, les retombées médiatiques furent importantes et ont même pris les propriétaires par surprise.

Par ailleurs, les juges ont salué la qualité du site Internet ([campingchoisy.com](#)), dont le contenu a été considéré comme à jour, pertinent et complet avec la présence d'éléments principaux en recherche de camping : les activités offertes, les tarifs, de nombreuses photos authentiques des lieux et des événements et les attraits du coin. Du côté des médias sociaux, la fréquence des publications sur la page Facebook du camping ([facebook.com/CampingChoisy](#)) et la réactivité ont satisfait le jury. Le Camping Choisy est également présent sur [Instagram](#) et sur d'autres plateformes à caractère touristique.

Rappelons que ce camping a toujours été soucieux de projeter une image de marque forte, puisqu'il avait remporté, en 2014, le prix *Publicité de l'année — ACVRQ*, pour sa publicité dans le *Guide du camping au Québec*.

Dans le but de s'assurer de l'entière satisfaction de leurs clients, les gestionnaires font suivre à tous leurs campeurs un petit questionnaire de cinq questions qui mesure leur niveau de satisfaction, en plus de faire appel à un service de clients mystères.

Soulignons aussi que tous les membres de l'équipe du camping portent un uniforme aux couleurs de l'établissement. Il s'agit d'une bonne façon d'identifier le personnel à l'intérieur du camping, mais également de faire connaître celui-ci à l'extérieur du terrain.

Mentions spéciales aux deux campings finalistes dans cette même catégorie : le Camping Haut des Côtes (Lac Simon, en Outaouais) et le Complexe Atlantide (Saint-Calixte, dans Lanaudière).

### **À propos de Camping Québec**

Le *Gala des Prix de l'Excellence* de Camping Québec se tient chaque automne, dans le cadre du congrès de l'Association. Cet événement constitue le plus important rendez-vous annuel de l'industrie québécoise du camping.

Avec plus de 730 membres issus des secteurs public et privé, Camping Québec, l'Association des terrains de camping, représente plus de 90 % de l'offre en camping au Québec. Elle a pour mission de promouvoir et de favoriser la croissance et le développement de l'industrie du camping de même que la pratique de cette activité au Québec.

Depuis 2014, Camping Québec est mandataire de la ministre du Tourisme en ce qui a trait à la classification des établissements de camping, et elle assure également l'édition, la production et la distribution du [Guide du camping au Québec](#).

— 30 —

#### **Pour information**

Simon Tessier

Président-directeur général

Camping Québec

450 651-7396, poste 225 / 1 800 363-0457

[s.tessier@campingquebec.com](mailto:s.tessier@campingquebec.com)

➔ Pour télécharger les différents logos des *Prix de l'Excellence 2017*, les photos des lauréats et de la soirée : [album photos](#) et [logos](#).