

L'INDUSTRIE DU CAMPING CÉLÈBRE L'EXCELLENCE DE SES EXPLOITANTS Camping KOA Bas-Saint-Laurent sacré *Camping de l'année - Leclerc Assurances 2016!*

LONGUEUIL, le 1^{er} novembre 2016. – Plus de 880 terrains de camping classifiés font partie du paysage québécois, lesquels sont répartis dans 17 régions touristiques différentes. Chaque année, grâce à leur passion et leur ardeur, les gestionnaires de ces établissements permettent à des milliers de campeurs de vivre des vacances inoubliables, tout en contribuant au rayonnement touristique et au dynamisme économique de leur région. De fait, la contribution de l'industrie du camping au produit intérieur brut (PIB) est de l'ordre de 1 milliard de dollars au Québec.

Afin de souligner le travail exceptionnel des exploitants de terrain de camping, [Camping Québec, l'Association des terrains de camping](#), remet depuis 20 ans des *Prix de l'Excellence*. Cette année, ce sont 30 établissements provenant de 9 régions touristiques, qui ont été honorés à l'occasion de la soirée *Gala des Prix de l'Excellence 2016*. Plus de 8 000 \$ en prix et bourses ont été remis par les différents partenaires de l'Association, le 29 octobre dernier à l'hôtel *Hilton Québec*.

Des investissements de 9 360 000 \$

Les *Prix de l'Excellence* comprennent deux volets : *compétition* et *reconnaissance*. Le *volet compétition* récompense le savoir-faire des exploitants en décernant le prestigieux prix *Camping de l'année*, auquel s'ajoutent les nouveaux prix *Employé ou bénévole de l'année* et *Marketing de l'année*. Quant au *volet reconnaissance Bâtisseurs d'aujourd'hui*, celui-ci souligne les investissements de plus de 25 000 \$ effectués sur un camping afin d'en améliorer les infrastructures, les aires de loisir ou d'augmenter la capacité d'accueil. L'investissement minimum requis est de 25 000 \$ pour un camping de 100 emplacements ou moins, de 50 000 \$ pour un camping de 101 à 200 emplacements, et de 75 000 \$ pour un camping de plus de 201 emplacements.

De l'aménagement d'un parc aquatique à la rénovation des bâtiments d'accueil, en passant par la construction d'une salle communautaire, d'un restaurant et de nouveaux emplacements saisonniers, les travaux effectués démontrent le souci constant des exploitants d'offrir un produit de grande qualité aux campeurs. Cette année, 26 terrains de camping ont obtenu la reconnaissance *Bâtisseurs d'aujourd'hui*. L'ensemble des dossiers soumis représente des investissements de l'ordre de 9 359 148 \$, un montant qui démontre assurément la force économique de l'industrie du camping au Québec.

Un *Prix Hommage Camping Québec* a aussi été décerné cette année. C'est M. Richard Leclerc, ancien président de Leclerc Assurances et services financiers, qui a obtenu les grands honneurs pour sa contribution importante à l'industrie du camping, notamment par l'élaboration du tout premier programme d'assurances de véhicule récréatif québécois.

VOLET COMPÉTITION : LAURÉATS ET FINALISTES

Prix *Camping de l'année – Leclerc Assurances et services financiers*

LAURÉAT 2016 : [Camping KOA Bas-Saint-Laurent](#), Saint-Mathieu-de-Rioux (Bas-Saint-Laurent)

Finaliste 2^e place : [Camping du Parc de la Gorge de Coaticook](#), Coaticook (Cantons-de-l'Est)

Finaliste 3^e place : [Camping Amérique Montréal](#), Saint-Philippe (Montérégie)

Prix *Marketing de l'année – Absolutnet*

LAURÉAT 2016 : [Camping Nature plein air, Potton](#) (Cantons-de-l'Est)

Finalistes 2016 : [Camping Terrasses Montcalm](#) (Lanaudière), [Camping Aventure Mégantic](#) (Cantons-de-l'Est) et [Camping Grégoire](#) (Montérégie).

Prix *Employé ou bénévole de l'année – Solisco*

LAURÉAT 2016 : Paul Belleville du [Camping du Parc de la Gorge de Coaticook](#), Coaticook (Cantons-de-l'Est)

Finalistes 2016 : Ginette Dallaire du [Camping Terrasse Rougemont](#) (Montérégie) et Benjamin Côté du [Camping Wigwam](#) (Montérégie).

VOLET RECONNAISSANCE : BÂTISSEURS D'AUJOUR'HUI – LUSSIER DALE PARIZEAU

Bas-Saint-Laurent

Camping KOA Bas-Saint-Laurent
(Saint-Mathieu-de-Rioux)

Cantons-de-l'Est

Camping Aventure Mégantic (Frontenac)
Camping Baie des Sables (Lac-Mégantic)
Camping Bon-Jour (Granby)
Camping Caravelle (Sainte-Sabine)
Camping Domaine Parc-Estrie (Magog)
Camping Melbourne 2000 (Melbourne)
Camping Nature Plein Air (Potton)
Camping Oasis (Sainte-Cécile-de-Milton)

Centre-du-Québec

Camping Saint-Majorique (2007)
(Saint-Majorique-de-Grantham)
Camping Val-Léro (Saint-Célestin)

Chaudière-Appalaches

Camping La Vallée Beauceronne
(Saint-Benoît-Labre)
Camping Lac Georges (Val-Alain)

Lanaudière

Camping Domaine Sentinelle du Parc
(Saint-Félix-de-Valois)
Camping La Baie (Mandeville)
Camping Les Terrasses Montcalm (Sainte-Julienne)
Camping Paradis (Saint-Félix-de-Valois)

Mauricie

Camping Les Forges (Trois-Rivières)
Camping Saint-Boniface (Saint-Boniface)

Montérégie

Camping Amérique Montréal (Saint-Philippe)
Camping Choisy (Rigaud)
Camping Domaine de la Paix (Saint-Ours)
Camping Grégoire (Lacolle)
Camping Marina Parc Bellerive (Saint-Ours)

Québec

Camping Un air d'été (Pont-Rouge)

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Camping Domaine Lemieux (Labrecque)

À propos de Camping Québec

Avec plus de 730 membres issus des secteurs public et privé, Camping Québec, l'Association des terrains de camping, représente plus de 90 % de l'offre en camping au Québec. Elle a pour mission de promouvoir et de favoriser la croissance et le développement de l'industrie du camping de même que la pratique de cette activité au Québec.

Depuis 2014, Camping Québec est mandataire de la ministre du Tourisme en ce qui a trait à la classification des établissements de camping, et elle assure également l'édition, la production et la distribution du [Guide du camping au Québec](#).

- 30 -

Pour information :

Simon Tessier
Président-directeur général
Camping Québec
450 651-7396, poste 225
s.tessier@campingquebec.com

- ➔ Télécharger les différents [logos](#) des *Prix de l'Excellence 2016*, les [photos des lauréats et de la soirée](#), incluant les bas de vignettes.
- ➔ *Données complètes sur l'industrie du camping au Québec* : [LA PRATIQUE DU CAMPING AU QUÉBEC \(2012\)](#) et [IMPACTS ÉCONOMIQUES ET TENDANCES DE L'INDUSTRIE DU CAMPING AU CANADA \(2014\)](#).