

LES TERRAINS DE CAMPING : FORCES ÉCONOMIQUES DES RÉGIONS

Des investissements de 9 360 000 \$ en 2016

LONGUEUIL, le 1^{er} novembre 2016. – Le Québec compte quelque 880 terrains de camping classifiés, répartis aux quatre coins de son territoire, dans 17 régions touristiques différentes. Peu médiatisées, ces entreprises jouent pourtant un rôle économique important, contribuant également au rayonnement et au dynamisme touristique de nombreuses municipalités. Au Québec uniquement, la contribution de l'industrie du camping au produit intérieur brut (PIB) est de l'ordre de 1 milliard de dollars.

Afin de souligner le travail exceptionnel des exploitants de terrain de camping, [Camping Québec, l'Association des terrains de camping](#), a procédé le 29 octobre à la remise de ses 20^e *Prix de l'Excellence* à l'hôtel *Hilton Québec*, dans le Vieux-Québec. Parmi les lauréats de cette année, 26 terrains de camping ont obtenu le prix *Bâtitseur d'aujourd'hui - Lussier Dale Parizeau*. Cette reconnaissance vise à faire connaître les projets d'investissement réalisés dans le but d'améliorer les infrastructures et les aires de loisir, ou d'augmenter la capacité d'accueil d'un terrain de camping. L'investissement minimum requis est de 25 000 \$ pour un camping de 100 emplacements ou moins, de 50 000 \$ pour un camping de 101 à 200 emplacements, et de 75 000 \$ pour un camping de plus de 201 emplacements.

De l'aménagement d'un parc aquatique à la rénovation des bâtiments d'accueil, en passant par la construction d'une salle communautaire et l'aménagement de nouveaux sites saisonniers, les investissements effectués par les gestionnaires démontrent le souci constant d'offrir un produit de grande qualité aux campeurs. Cette année, l'ensemble des investissements effectués par les *Bâtitseurs d'aujourd'hui* représente 9 359 148 \$, un montant qui démontre assurément la force économique de l'industrie du camping au Québec.

Le *Gala des Prix de l'Excellence* de Camping Québec se tient chaque automne, dans le cadre du congrès de l'Association. Cet événement constitue le plus important rendez-vous annuel de l'industrie québécoise du camping.

RÉCIPIENDAIRES PRIX BÂTISSEUR D'AUJOURD'HUI – LUSSIER DALE PARIZEAU

Bas-Saint-Laurent

- Camping KOA Bas-Saint-Laurent (Saint-Mathieu-de-Rioux) - Ajout de cabines de luxe (100 000 \$)

Cantons-de-l'Est

- Camping Aventure Mégantic (Frontenac) - Démarrage d'un camping (2 600 000 \$)
- Camping Baie des Sables (Lac-Mégantic) - Rénovation bâtiment sanitaire principal (100 000 \$)
- Camping Bon-Jour (Granby) - Méga module (200 000 \$)
- Camping Caravelle (Sainte-Sabine) - Traitement de l'eau, accueil, zone aquatique, zone récréative (161 465 \$)
- Camping Domaine Parc-Estrie (Magog) - Jeux d'eau (86 528 \$)
- Camping Melbourne 2000 (Melbourne) - Réseau WiFi, modules de jeux, spa à la piscine, salle de jeux pour ados, etc. (55 000 \$)
- Camping Nature Plein Air (Potton) - Fosses septiques (225 000 \$)
- Camping Oasis (Sainte-Cécile-de-Milton) - Pavillon, nouveau terrain, fontaine, etc. (75 588 \$)

Centre-du-Québec

- Camping Saint-Majorique (2007) (Saint-Majorique-de-Grantham) - Nouvelle salle commune (55 112 \$)
- Camping Val-Léro (Saint-Célestin) - Dek hockey et équipement (75 000 \$)

Chaudière-Appalaches

- Camping La Vallée Beauceronne (Saint-Benoît-Labre) - Agrandissement restaurant, réception (150 000 \$)
- Camping Lac Georges (Val-Alain) - Nouveaux terrains, glissades d'eau, terrasse en béton (558 000 \$)

Lanaudière

- Camping Domaine Sentinelle du Parc (Saint-Félix-de-Valois) - Modernisation de la salle de spectacle (150 000 \$)
- Camping La Baie (Mandeville) - Développement du secteur « voyageurs » (138 000 \$)
- Camping Les Terrasses Montcalm (Sainte-Julienne) - Centre de villégiature - phase 1 (3 500 000 \$)
- Camping Paradis (Saint-Félix-de-Valois) - Améliorations (75 000 \$)

Mauricie

- Camping Les Forges (Trois-Rivières) - Jeux d'eau, WiFi (124 807 \$)
- Camping Saint-Boniface (Saint-Boniface) - Accueil, agrandissement, chalet, etc. (26 000 \$)

Montérégie

- Camping Amérique Montréal (Saint-Philippe) - Câble pour l'ensemble des terrains (28 687 \$)
- Camping Choisy (Rigaud) - Bloc sanitaire (77 589 \$)
- Camping Domaine de la Paix (Saint-Ours) - Ajout et amélioration de services (52 000 \$)
- Camping Grégoire (Lacolle) - Accueil, surface multisports et parc pour enfants (152 374 \$)
- Camping Marina Parc Bellerive (Saint-Ours) - Piscine et jeux d'eau (105 998 \$)

Québec

- Camping Un air d'été (Pont-Rouge) - Nouveau lac (87 000 \$)

Saguenay-Lac-Saint-Jean

- Camping Domaine Lemieux (Labrecque) - Agrandissement 2015-2016 (400 000 \$)

À propos de Camping Québec

Avec plus de 730 membres issus des secteurs public et privé, Camping Québec, l'Association des terrains de camping, représente plus de 90 % de l'offre en camping au Québec. Elle a pour mission de promouvoir et de favoriser la croissance et le développement de l'industrie du camping de même que la pratique de cette activité au Québec. Depuis 2014, Camping Québec est mandataire de la ministre du Tourisme en ce qui a trait à la classification des établissements de camping, et elle assure également l'édition, la production et la distribution du [Guide du camping au Québec](#).

-30-

Pour information :

Simon Tessier
Président-directeur général
Camping Québec
450 651-7396, poste 225
s.tessier@campingquebec.com

- Télécharger les différents [logos](#) des *Prix de l'Excellence 2016*, les [photos des lauréats et de la soirée](#), incluant les bas de vignettes.
- *Données complètes sur l'industrie du camping au Québec* : [LA PRATIQUE DU CAMPING AU QUÉBEC \(2012\)](#) et [IMPACTS ÉCONOMIQUES ET TENDANCES DE L'INDUSTRIE DU CAMPING AU CANADA \(2014\)](#).