

LE CAMPING NATURE PLEIN AIR SE DÉMARQUE ***Lauréat du nouveau prix Marketing de l'année – Absolutnet***

LONGUEUIL, le 1^{er} novembre 2016. – Le [Camping Nature plein air](#), situé à Potton dans les Cantons-de-l'Est, a remporté le nouveau prix *Marketing de l'année – Absolutnet*, à l'occasion du 20^e Gala des *Prix de l'Excellence de Camping Québec, l'Association des terrains de camping*, qui s'est déroulé le 29 octobre, à l'hôtel *Hilton Québec* dans le Vieux-Québec.

Ce prix récompense un camping s'étant démarqué par la qualité de l'ensemble de ses actions marketing. La pertinence de l'ensemble des stratégies marketing; les fonctionnalités, la convivialité et l'esthétisme du site Internet; la présence sur les médias sociaux, ainsi que la clarté du message, l'esthétisme et la pertinence des publicités, sont les critères évalués pour la remise de ce prix.

Une stratégie marketing complète

Le Camping Nature Plein air, lauréat de ce premier prix, est une entreprise familiale située au cœur des montagnes dans la région des Cantons-de-l'Est. Selon le jury, l'établissement a su se démarquer dans tous les critères, présentant une stratégie marketing complète : rédactrice Web, publicité radio, ressource quotidienne pour la gestion des médias sociaux, service d'un photographe professionnel durant la saison, etc.

Les juges ont salué la qualité du nouveau site Internet ([campingnaturepleinair.com](#)), développé afin de rajeunir l'image de marque, de fidéliser ou élargir la clientèle, d'offrir une information de façon plus ergonomique et de mieux référencer le camping sur les moteurs de recherche. Ainsi, la clientèle navigue désormais sur un site attrayant, plus convivial et contenant une information à jour très détaillée. Qui plus est, les campeurs peuvent aussi réserver en ligne. En se procurant les services d'une rédactrice spécialisée en textes Web, le camping s'est assuré d'une uniformité, d'une actualisation de l'information, et d'une rédaction SEO (optimisation pour les moteurs de recherche) efficace et porteuse de résultats. Le site complémentaire contenant l'information de la Station O'Kataventures ([okataventures.com](#)), opérée par le Camping Nature Plein air, a également été revampé.

Une publicité radio a été mise en ondes et une prise en charge des médias sociaux a été privilégiée pour 2016 : les pages [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [TripAdvisor](#) sont désormais gérées par une ressource à l'interne. De nouvelles promotions ont été offertes pour la saison 2016 et présentées sur les diverses plateformes, plus particulièrement sur les sites d'achats en ligne *Tuango* et *Groupon*.

Afin de mieux guider la clientèle vers le Camping Nature Plein air ou tout simplement pour indiquer sa présence, de nouveaux panneaux routiers ont été érigés à plusieurs intersections de la région.

Soulignons que le Camping Nature Plein air a été repris en 2015 par Mathieu Fordham. Autrefois exploité par ses parents Louise et Jacques Fordham, et connu sous le nom Carrefour des campeurs, l'établissement est en plein développement. Le camping opère d'ailleurs la Station O'Kataventures, qui propose des excursions de kayak, canot et SUP sur la rivière Missisquoi.

À propos de Camping Québec

Le *Gala des Prix de l'Excellence* de Camping Québec se tient chaque automne, dans le cadre du congrès de l'Association. Cet événement constitue le plus important rendez-vous annuel de l'industrie québécoise du camping.

Avec plus de 730 membres issus des secteurs public et privé, Camping Québec, l'Association des terrains de camping, représente plus de 90 % de l'offre en camping au Québec. Elle a pour mission de promouvoir et de favoriser la croissance et le développement de l'industrie du camping de même que la pratique de cette activité au Québec.

Depuis 2014, Camping Québec est mandataire de la ministre du Tourisme en ce qui a trait à la classification des établissements de camping, et elle assure également l'édition, la production et la distribution du [Guide du camping au Québec](#).

-30-

Pour information

Simon Tessier

Président-directeur général

Camping Québec

450 651-7396, poste 225 / 1 800 363-0457

s.tessier@campingquebec.com

➡ Pour télécharger la publicité lauréate, les différents logos des *Prix de l'Excellence 2016*, les photos des lauréats et de la soirée : [album photos](#) et [logos](#).