

# Brochure Corporative



## Camping Québec

L'Association des terrains de camping du Québec représente plus de 585 exploitants de terrain de camping.

Ouvrant dans l'industrie du camping depuis 1962, l'Association cherche constamment de nouvelles avenues afin de se développer en tant qu'association mais également en tant que partenaire.

On compte chez Camping Québec plus de 150 partenaires et membres corporatifs. À cet effet, l'Association tente chaque année d'innover afin d'offrir les meilleures possibilités de visibilité à ces nombreux membres corporatifs.

### Une équipe à votre écoute !

L'équipe de Camping Québec se fait un plaisir de vous présenter la meilleure stratégie publicitaire pour cibler votre client et pour répondre à vos besoins.

#### Lysanne Massé

Coordonnatrice communications et marketing  
450 651-7396 poste 223  
1 800 363-0457  
l.masse@campingquebec.com

#### Pascale Lizotte

Coordonnatrice événements et services aux membres  
450 651-7396 poste 222  
1 800 363-0457  
p.lizotte@campingquebec.com

#### Stéphanie Richer

Adjointe administrative et membres corporatifs  
450 651-7396 poste 221  
1 800 363-0457  
atcq@campingquebec.com

## Visibilité auprès des exploitants

### Journal L'Équipe

Cette publication distribuée à l'ensemble des membres, des partenaires et des fournisseurs de Camping Québec présente une information spécifique à l'industrie du camping. (publicité disponible tous types de format)

- Format d'une revue standard en couleurs
- Tirage de 700 copies
- 5 éditions par année

### Colloque et congrès

Ces événements permettent aux membres de Camping Québec de s'informer des dernières tendances sur l'industrie du camping. Tenu au mois d'avril pour lancer la saison et au mois d'octobre pour clore cette dernière, ces événements attirent un grand nombre de membres.

Profitez de cette occasion pour vous faire connaître et rencontrer directement vos clients.

Kiosques et commandites disponibles

### Guide d'achat (membres et non-membres)

Ce guide est acheminé à tous les exploitants de camping au Québec en plus des partenaires et fournisseurs de Camping Québec. Ce manuel permet aux gestionnaires de planifier leurs achats en ayant en main une liste des différents produits offerts. (publicité disponible tous types de format)

- Format d'une revue standard en couleur
- Tirage de 1200 copies
- 1 édition par année

Réservez votre  
espace  
dès maintenant!

# Visibilité auprès des consommateurs

## Site Internet

Le volet consommateurs du site Internet de Camping Québec attire plus d'un million de visiteurs ( 1 200 000) chaque année. Également, Camping Québec met à la disposition de ses membres une Zone des exploitants visitée par l'ensemble des membres.

- Options publicitaires variées

## Brochure Évasion Camping

Cette publication offerte aux amateurs de camping au Québec est distribuée gratuitement lors des Salons de l'industrie du camping ainsi que durant la saison estivale dans les terrains de camping. Cette brochure se veut à la fois informative et divertissante.

- Options publicitaires variées
- Format magazine, couleurs
- Tirage de 50 000 copies
- Une édition par année

## Infolettre aux campeurs

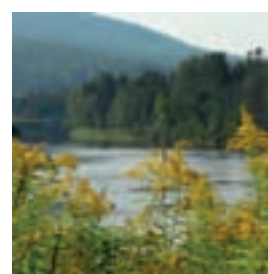
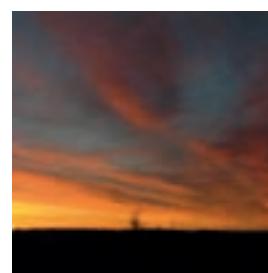
Vous désirez vous adresser directement aux amateurs de camping ? Profitez de l'infolettre de Camping Québec pour vous faire connaître auprès de plus de 5 000 campeurs.

- 8 envois par année
- Format lettre électronique
- Options publicitaires variées

## Partenariat

Votre compagnie s'adresse aux deux volets commerciaux de Camping Québec ? Faites-nous part de vos besoins et nous travaillerons de concert pour développer un partenariat qui correspondra à vos attentes et à votre budget.

- Régie du bâtiment
- Leclerc Assurance, Services financiers
- Dale Parizeau Morris Mackenzie
- Recyc-Frigo



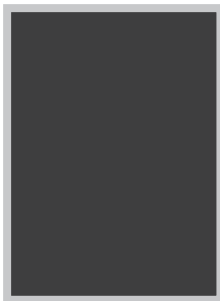
# Spécifications 2012

Brochure Évasion Camping

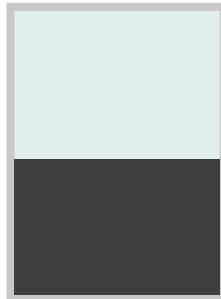
Journal l'Équipe/Guide d'achat

Site Internet

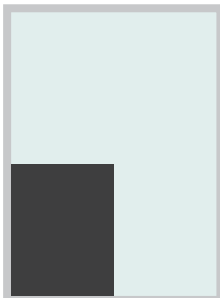
## Publicités imprimées



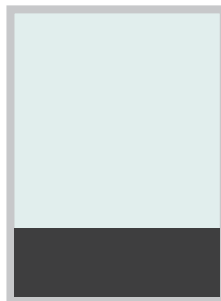
**PAGE**  
L: 8,5" X H: 11"  
Format: PDF  
Bleed et couleur



**1/2 Horizontal**  
L: 8,5" X H: 5,5"  
Format PDF  
Bleed et couleur



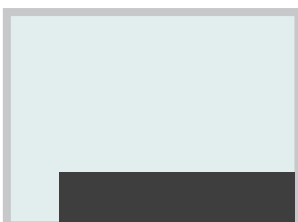
**1/4 Vertical**  
L: 4,25" X H: 5,5"  
Format PDF  
Bleed et couleur



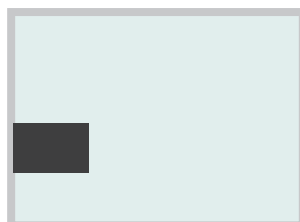
**1/4 Horizontal**  
L: 8,5" X H: 2,75"  
Format PDF  
Bleed et couleur



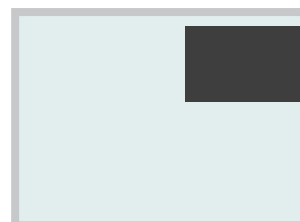
## Publicités web



**Bandeau**  
L: 728 px X H: 90 px  
Format JPG, GIF, SWF  
Poids maximal : 5MB



**Boîte**  
L: 209 px X H: 209 px  
Format JPG, GIF, SWF  
Poids maximal : 5MB



**Big box**  
L: 300 px X H: 250 px  
Format JPG, GIF, SWF  
Poids maximal : 5MB

# Tarifs 2012 membres corporatifs

## Avantages de devenir membre corporatif

**Cotisation annuelle : 360\$**

Vous bénéficiez des prix membres pour les publicités;  
 Vous êtes référé à titre de fournisseur auprès de nos membres;  
 Vous êtes listé dans notre répertoire des membres corporatifs  
 (dans le journal l'Équipe ainsi que dans le Guide d'achat et en ligne dans la Zone des exploitants);  
 Vous avez la possibilité de vous adresser directement à nos membres.

### Brochure Évasion Camping 1 édition, 50 000 copies distribuées

3e édition en 2012

Dimension	Prix
Page complète	1 800,00\$
1/2 page	1 250,00\$
1/4 page	950,00\$
C2	2 200,00\$
C3	2 200,00\$

### Journal l'Équipe 5 parutions, 700 copies

Dimension	Prix
Page complète	2 450,00\$
1/2 page	1 225,00\$
1/4 page	780,00\$
C2 ou C4	3 200,00\$

Tarifs à la carte également disponibles

### Guide d'achat 1 édition, 1200 copies

Dimension	Prix
Page complète	1 100,00\$
1/2 page	775,00\$
1/4 page	600,00\$
C2	1 230,00\$
C3	1 230,00\$
C4	2 000,00\$

### Insertion publicitaire

1 page 8 1/2 X 11 recto ou recto-verso

Type	Prix
Journal l'Équipe	525,00\$
Pochette Colloque	250,00\$
Pochette Congrès	250,00\$

### Kiosque d'exposition

Colloque (Avril) Congrès (Octobre)

Événement	Prix
<b>Plan de base</b> Kiosque, électricité 2 boîtes à lunch	575,00\$
<b>Plan complet</b> Kiosque, électricité 2 boîtes à lunch Courriel pré-événement Publi-reportage	875,00\$

### Site Internet

Type	Prix
Boîte	CPM
Big box	CPM
Bannière	CPM