



## Le camping au Québec, une activité touristique en émergence

- Dépenses de consommation : 161,2 millions \$
- +
- Achat d'équipements de camping : 416 millions \$
- +
- Investissements prévus par les terrains de camping du Québec: 71 millions \$
- =

Activité économique générée (1997) =  
648 millions \$

- Valeur des terrains de camping: 445 millions \$
- Emplois créés grâce au camping au Québec: 6 222
- Retombées fiscales 93,8 millions \$

## 1.0 LE NOMBRE DE PROPRIETAIRES D'ÉQUIPEMENTS: UNE CROISSANCE ANNUELLE DE 7%

En termes de propriétaires d'équipements, il y avait quelque 500 000 ménages qui possédaient un équipement de camping en 1990. À raison de 7% de croissance annuelle sur le marché québécois, ce nombre est estimé à 800 000 ménages propriétaires en 1997, à 850 000 en 1998 et à près de 1 million pour l'an 2000.

Tableau 1  
**Nombre de ménages propriétaires  
 d'équipement de camping en 2000 au Québec**

Au Québec	Tente seulement	Tente & caravane	Caravane seulement	Total
Le nombre de ménages propriétaires d'un équipement	753 000	165 000	82 000	1 000 000
Le nombre de ménages dans la population	3 300 000	3 300 000	3 300 000	3 300 000
Taux de pénétration	22,8%	5,0%	30,3%	30,3%

Le nombre de campeurs qui ont pratiqué le camping en 1997 a pu être déterminé. Il se situe à près de 97 800 ménages québécois.

Tableau 2  
**Le nombre d'adeptes par clientèle en 1997 (en nombre de ménages)**

campeurs-tente	38 050
tente-roulotte	7 204
roulotte	7 044
campeurs-autocaravane	4 300
<b>Sous-total - voyageurs</b>	<b>56 600</b>
<b>Sous-total - saisonniers</b>	<b>41 200</b>
<b>Grand total</b>	<b>97 800</b>

## 2.0 ÉVALUATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Tableau 3  
Nombre de jours de camping  
par type de clientèle en 1997

Type de clientèle	Nombre de jours de camping au Québec	% des sites réservés selon clientèle	Nombre de jours qu'un site est loué par type de clients	Nombre de jours de camping où les sites sont occupés
saisonnier	4 685 586	80,5%	3 778 940	1 766 239 (66%)
voyageur	4 685 586	19,5%	906 555	906 555 (34%)
Total		100%	4 685 586	2 672 794

### 2.3 Nombre de jours de camping par type de campeurs voyageurs

Les 906 555 jours de camping des campeurs voyageurs, présentés ci-dessus, se divisent ainsi:

Tableau 4  
Nombre de jours de camping par  
type de campeurs voyageurs

	Total des jours de camping pour tout le Québec en 1997	proportion de campeurs	Nombre de jours de camping par type de campeurs voyageurs
tentes	4 685 586	45%	408 130
tente-roulotte	4 685 586	18,75%	170 054
roulotte	4685 586	22,5%	204 065
autocaravanne	4 685 586	13,75%	124 706

## 2.4 Dépense moyenne quotidienne et total des dépenses de consommation lors de la pratique de l'activité

Selon notre enquête auprès de la clientèle réalisée auprès de 954 campeurs, la dépense moyenne par jour de camping a été identifiée et ce, pour chaque type de campeurs.

Tableau 5  
**Dépense moyenne quotidienne et total des dépenses de consommation lors de la pratique de l'activité**

Type de clientèle	Nombre de jours de camping effectués	Dépense moyenne quotidienne	Total des dépenses
Campeur saisonnier	1 766 239	56,07\$	99 027 133\$
Campeur tente	408 130	71,04\$	28 993 555\$
Campeur tente-roulotte	170 054	60,00\$	10 203 240\$
Campeur roulotte	204 065	68,03\$	13 882 542\$
Campeur autocaravane	124 706	73,19\$	9 127 232\$
<b>Total</b>	<b>2 672 794</b>	<b>65,67\$</b>	<b>161 233 271\$</b>

## 2.5 Dépenses par catégorie de campeurs et de dépenses en 1997

Grâce à l'étude auprès des campeurs, on peut connaître aussi chaque catégorie de dépenses de consommation liée à la pratique du camping au Québec.

Tableau 6  
Dépenses par catégorie de campeurs  
et de dépenses 1997.

(en dollars)

	Saisonnier	Tente	Tente roulotte	Roulotte	Auto caravane	Total
Location emplacement	38 621 759	6 890 506	2 841 692	4 594 250	2 425 743	55 373 951
Nourriture repas sur le site	18 839 883	4 997 510	1 790 042	1 561 153	1 237 292	28 425 880
Repas à l'extérieur du site	7 771 452	3 634 553	984 523	1 405 038	651 206	14 446 772
Activités récréatives sur le site	4 121 224	2 498 755	1 208 278	914 390	569 805	9 312 453
Transport	10 244 186	5 376 109	1 454 409	3 189 213	2 849 027	23 112 945
Autres dépenses	17 662 390	4 081 300	1 700 540	2 040 650	1 247 060	26 731 940
<b>Total</b>	<b>99 027 133</b>	<b>28 993 131</b>	<b>10 203 240</b>	<b>13 883 111</b>	<b>9 216 656</b>	<b>161 233 271</b>

## 2.6 Création d'emplois

Ces dépenses contribuent à la création d'emplois de **3 976 personnes-années**, dont la répartition par secteur d'activité est la suivante:

- secteur primaire: 24,9 personnes-années;
- secteur secondaire: 85,3 personnes-années
- secteur de la construction: 19,3 personnes-années;
- secteur tertiaire: 3 523,1 personnes-années dont 1239 au niveau de l'industrie de l'hébergement et 1 069 au niveau de l'industrie de la restauration.

## 2.7 Retombées fiscales pour les gouvernements

Ces dépenses de consommation (161,2 millions) génèrent des revenus fiscaux pour nos gouvernements de l'ordre de 22,4 millions.

## 3.0 Les retombées économiques des dépenses d'achats d'équipements de camping en 1997

Comme pour les dépenses de consommation, le montant des dépenses d'achats d'équipements en 1997 a été estimé à partir de l'enquête auprès de la clientèle.

Tableau 7  
**Sommaire des dépenses d'achats d'équipements  
par les campeurs québécois en 1997  
(en dollars)**

Catégorie de dépenses	Saisonnier	Tente	Tente roulotte	Roulotte	Auto caravane	Total
Tente	1 892 736	4 466 422	407 963	88 754	15 494	6 871 369
Tente-caravane	12 059 620	3 451 949	22 886 820	3 081 750	0	41 480 138
Caravane	136 028 078	0	5 316 552	55 720 858	215 200	197 280 687
Autocara-vane	73 935 000	5 325 320	0	1 408 800	82 953 574	163 622 694
Bouteille de gaz	985 800	760 760	244 936	239 496	232 416	2 463 408
Poêle BBQ	809 178	1 198 958	170 303	124 890	84 789	2 388 117
Sac de couchage	0	845 585	123 188	36 136	7 360	1 012 269
Matelas	0	836 836	28 816	28 176	0	893 828
Lampe	16 430	30 430	1 441	2 818	2 582	53 701
<b>Total</b>	<b>225 726 841\$</b>	<b>16 916 259\$</b>	<b>29 180 018\$</b>	<b>60 731 677\$</b>	<b>83 511 416\$</b>	<b>416 066 212\$</b>

### **3.1 Création d'emplois**

Ces dépenses d'achats d'équipements de camping génèrent 2 246 personnes-années dont la répartition par secteur d'activités est la suivante:

secteur primaire: 1,9 personne-années

secteur secondaire: 152,5 personnes-années

secteur de la construction: 8,2 personnes-années

secteur tertiaire: 2 083,5 personnes-années, dont 1 704,4 au niveau du commerce de détail.

### **3.2 Retombées fiscales**

Les dépenses d'achats d'équipements, de 416 millions de dollars en 1997 ont généré 71,2 millions de dollars en revenus fiscaux pour nos gouvernements.

## 4.0 ÉVALUATION DE LA VALEUR DES TERRAINS DE CAMPING

### 4.1 La méthode d'évaluation

L'évaluation de la valeur des terrains de camping a été basée sur les données provenant d'un questionnaire distribué à environ 840 propriétaires. Les informations fournies par les propriétaires ont été puisées de leurs comptes de taxes municipales et dans leurs états financiers.

Il y a au Québec 840 terrains de camping qui ont une capacité d'accueil de 90 000 emplacements pour camper.

### 4.2 Valeur des terrains de camping

Tableau 8  
Valeur des terrains de camping et investissements prévus

Principales infrastructures	Valeur au livre	Valeur de remplacement	Valeur des investissements prévus
Terrains	193 503 250	320 391 000	22 077 500
Bâtiments	162 314 663	165 278 500	21 706 750
Équipements mobiles	24 293 873	47 284 394	9 847 500
Installations récréatives	38 161 484	59 745 786	9 193 000
Autres équipements	26 840 792	27 256 778	8 390 000
<b>Total</b>	<b>445 114 061</b>	<b>619 958 457</b>	<b>71 214 750</b>

Ces données sont tirées de l'étude intitulée *Plan de promotion de l'industrie québécoise de camping et de caravaning : développement de l'offre*. Conseil de Développement du Camping au Québec avec la participation financière de Tourisme Québec et de Bureau Fédéral de Développement Régional Canada.

Pour informations sur cette étude, contacter [mcatellier@campingquebec.com](mailto:mcatellier@campingquebec.com)